



Nusantara
13 Desember
2012



KEMENTERIAN
KELAUTAN DAN PERIKANAN
REPUBLIK INDONESIA



KEMENTERIAN
PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA



PEMROV
NTB



PEM KAB
LOMBOK TIMUR



NUSANTARA EXPO 2012 & HUT NTB KE -54

13 - 17 Desember 2012

Pantai Labuhan Haji,
Lombok Timur NTB

- MENAMPILKAN PAMERAN :
- TEKNOLOGI INOVASI
 - INDUSTRI MARITIM DAN PERTAHANAN
 - PRODUK UNGGULAN NASIONAL
 - INVESTASI NASIONAL
 - CSR, DLL

OPENING CEREMONY
13 DESEMBER 2012

OLEH MENTERI
PENDIDIKAN & KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

ACARA PUNCAK
17 DESEMBER 2012
OLEH PRESEIDEN
REPUBLIK INDONESIA

*Membangkitkan wawasan
dan Budaya Bahari
Melalui Peminatan
Peran SDM dan IPTEK*

TUJUAN DAN SASARAN PERINGATAN HARI NUSANTARA



TUJUAN :

1. Merubah mindset bangsa Indonesia mengenai ruang hidup dan ruang juang dari matra darat menjadi matra laut (matra darat dan matra laut berimbang) melalui gerakan Blue Revolution.
2. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman bagi para pemangku kepentingan bahwa Indonesia merupakan negara kepulauan yang bercirikan nusantara yang memiliki potensi sumber daya alam laut yang melimpah dan dipergunakan untuk mensejahterakan rakyat.
3. Menggugah semangat dan menumbuhkembangkan pemahaman nilai-nilai kelautan yang dimulai dari usia dini kepada segenap bangsa Indonesia agar menghasilkan sumberdaya manusia (SDM) yang handal dalam penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang kelautan untuk mengelola dan memanfaatkan potensi kelautan.
4. Meningkatkan semangat bangsa Indonesia, untuk menjaga keutuhan dan kedaulatan wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.
5. Mewujudkan Indonesia menjadi negara maritim yang mampu mengelola potensi sumber daya alam laut untuk kesejahteraan masyarakat dan disegani dunia.

SASARAN :

1. Tersosialisasinya prinsip-prinsip Indonesia sebagai Negara Kepulauan (Archipelagic State), melalui kegiatan peringatan di Instansi Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, Desa atau Kelurahan, Perguruan Tinggi, Sekolah-sekolah, Masyarakat Umum lainnya.
2. Terwujudnya sumberdaya manusia yang mempunyai wawasan, budaya bahari dan menjadikan laut sebagai ruang hidup dan ruang juang bangsa Indonesia.
3. Meningkatnya kesejahteraan masyarakat melalui pembangunan ekonomi kelautan dengan mengikutsertakan peran serta masyarakat dalam bentuk usaha kecil dan menengah (UKM).
4. Terwujudnya sistem pertahanan keamanan yang dapat mempertahankan dan menjaga kedaulatan NKRI dan sumberdaya alam.

RUANG LINGKUP KEGIATAN HARI NUSANTARA MELIPUTI 6 ASPEK:

1. Membangkitkan Wawasan dan Budaya Bahari
2. Meningkatkan dan Memperkuat Peranan SDM Kelautan Indonesia.
3. Menetapkan Wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia
4. Melakukan Upaya Pengamanan Wilayah Kedaulatan Yurisdiksi Negara Kesatuan Republik Indonesia
5. Mengembangkan Industri Kelautan
6. Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pesisir

ACARA PUNCAK

Acara puncak akan dihadiri oleh Presiden RI, Lembaga Tinggi Negara, Menteri KIB II, DPRD, Gubernur, DPRD, Bupati, Walikota, Pejabat Pusat dan Daerah, TNI, POLRI, PNS, Asosiasi, Mahasiswa, Pramuka dan Masyarakat Umum sebanyak 10.000 orang.

PROFIL PENGUNJUNG

- Para Pejabat Pemerintahan
- TNI
- Pelajar, Mahasiswa
- Institusi Pemerintahan
- Masyarakat Umum
- Dll.



**MEDIA PROMOSI, PUBLIKASI
DAN SPONSOR**



PAKET TRAWANGAN : Rp. 250.000.000,-

- * 1 Booth Di Hook A Ukuran 3 x 6m atau Hook L 3x9m
- * Umbul Umbul / Banner 30 Unit
- * Iklan 1 Halaman pada Buku Katalog
- * Logo pada Back Drop Panggung Utama
- * Logo Pada Gate Utama
- * Logo Pada baju Peserta dan Panitia
- * 1 Unit Balon Udara
- * Announcement
- * Tiket Garuda Bisnis untuk 3 orang PP Jkt - Lombok
- * 2 Kamar Hotel Bintang 3 untuk 6 Malam
- * Undangan VIP Pembukaan dan Penutupan



PAKET SENGGINGI : Rp. 88.000.000,-

- * 1 Booth Di Hook A Ukuran 3 x 6m atau Hook L 3x9m
- * Umbul Umbul / Banner 10 Unit
- * Iklan 1 Halaman pada Buku Katalog
- * Tiket Garuda Bisnis untuk 3 orang PP Jkt - Lombok
- * Penginapan 6 Malam di Hotel Bintang 3
- * Undangan VIP Pembukaan dan Penutupan



PAKET KUTA : Rp. 48.000.000,-

- * Booth 3 x 3 m AC
- * Umbul Umbul / Banner 5 Unit
- * Tiket Garuda Bisnis untuk 3 orang PP Jkt - Lombok
- * Penginapan 6 Malam di Hotel Bintang 3
- * Undangan VIP Pembukaan dan Penutupan

SPONSOR STANDART

1. Logo pada Gate Utama (Slimbox Crystal)
2. Logo pada Backdrop Panggung utama
3. Logo pada Giant Banner
4. Balon Udara 1 Unit
5. Umbul umbul 10 unit
6. Banner 10 unit
7. Spanduk 3 unit
8. Prisma Board 2 Unit
9. Logo pada Baju peserta dan panitia
10. Logo pada Shopping bag
11. Iklan pada buku Acara
 - Back Cover
 - Inside Front Cover
 - Inside Back Cover
 - Halaman Berwarna

- Rp. 35.000.000,-
- Rp. 25.000.000,-
- Rp. 20.000.000,-
- Rp. 30.000.000,-
- Rp. 12.500.000,-
- Rp. 12.500.000,-
- Rp. 6.000.000,-
- Rp. 6.000.000,-
- Rp. 60.000.000,-
- Rp. 15.000.000,-
- Rp. 20.000.000,-
- Rp. 12.000.000,-
- Rp. 12.000.000,-
- Rp. 10.000.000,-



INFORMASI HARGA DAN DENAH



| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|



| | | | |
|---|----|----|----|
| 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 |

| | | | | |
|----|----|----|----|----|
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |

HARGA STAND PAMERAN

- Hook A 3x9m : Rp. 55.000.000,-
- Hook B 3x6m : Rp. 45.000.000,-
- Hook C 3x3m : Rp. 23.000.000,-
- Standar 3x4m : Rp. 21.000.000,-
- Standar 3x3m : Rp. 16.200.000,-
- Kerucut 5x5m : Rp. 10.500.000,-



| | | | | |
|----|----|----|----|----|
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|

Fasilitas Yang Disediakan :

1. Ruangan ber AC (Khusus Stand Roder)
2. Meja 1 Unit
3. Kursi 2 Unit
4. Listrik + Mcb 2 A 400Watt
5. Lampu TL 40 Watt 1 Unit
6. Stop Kontak 1 Unit
7. Karpet
8. Nama Perusahaan pada Fascia Board
9. Keamanan / Kebersihan / tempat Shalat dan Toilet.
10. ID Card / Bebas Parkir
11. Piagam Penghargaan

Harga Penambahan Fasilitas (diluar fasilitas yg disediakan) :

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. 1 Unit Kursi | Rp. 50.000,- |
| 2. 1 Unit Meja | Rp. 100.000,- |
| 3. 2 A Listrik | Rp. 500.000,- |
| 4. 1 AC Standing 5 Pk | Rp. 3.000.000,- |
| 5. Special Design per 1M2 | Rp. 1.300.000,- s/d Rp. 1.850.000,- |

- NB :** - Untuk keperluan Registrasi Peserta (wajib), Peserta harus mengirim daftar nama -nama yang akan hadir di Acara Pembukaan s/d penutupan dan di email ke : mahudun.promo@gmail.com
- Jika Peserta ingin menambah fasilitas diluar yang telah disediakan, Peserta harus memberitahu ke Panitia 2 minggu sebelum acara karena waktu acara jika ada penambahan fasilitas tidak ada kompensasinya.

1. KONTRAKTOR : Tgl 5 s/d 8 Des 2012 : Pembangunan Stand Roder dan Kerucut.
2. PESERTA : Tgl. 9 s/d 11 Des 2012 Dekorasi / Penataan Stand
3. PANITIA : Tgl. 9 s/d 11 Des 2012 Registrasi Peserta Pameran sekaligus penyerahan Bed Peserta, dll.
4. PASPAMPRES : Tgl 10 Des 2012 Pukul 00.00 wit s/d Tgl. 12 des 2012 STERILISASI LOKASI ACARA.



PARTICIPANT FORM

Nama : _____
 Jabatan : _____
 Instansi / Perusahaan : _____
 Bidang Usaha : _____
 Telepon & Fax : _____
 E - Mail : _____
 Alamat : _____

Dengan ini kami menyatakan setuju untuk berpartisipasi pada :

1. Kegiatan : _____
2. Tempat / Tanggal : _____

Dan akan mematuhi segala ketentuan yang diberlakukan oleh Pelaksana kegiatan. Dan untuk itu kami berpartisipasi sbb :

- I. PAMERAN** / /
1. Stand AC Hook A / B : Ukuran _____ m X _____ m, NO. _____ Rp. _____
 2. Stand Ac Standar (indoor) : Ukuran _____ m X _____ m, NO. _____ Rp. _____
 3. Stand Kerucut (outdoor) : Ukuran _____ m X _____ m, NO. _____ Rp. _____
- II. PAKET SPONSOR**
1. PAKET TRAWANGAN : _____
 2. PAKET SENGGIGI : _____
 3. PAKET KUTA : _____
- III. SPONSORSHIP**
1. Media Luar Ruang : _____ Rp. _____
 2. Iklan Buku : _____ Rp. _____
- IV. BIAYA TAMBAHAN** :Unit _____ Rp. _____
- TOTAL** Rp. _____

Terbilang :

- Ketentuan :**
1. Pembayaran 1 (Pertama) sebesar 75% diserahkan saat pengembalian FORMULIR ini kepada Pihak Panitia Penyelenggara.
 2. Pembayaran 2 (Pelunasan) di bayarkan selambat – lambatnya 21 hari menjelang acara, khusus untuk sponsorship dilakukan setelah menerima bukti iklan.
 3. Pembayaran melalui Rekening :
PT. MAHUDUN SARICIPTA UTAMA
 BANK NEGARA INDONESIA **BANK MANDIRI**
 A/c 0151983349 A/c 108 00 1232 1213
 4. Bukti Transfer dapat di Fax ke no : 021 47883113 atau di Email ke : mahudun.promo@gmail.com
 5. Formulir ini merupakan suatu kontrak yang tak dapat dibatalkan secara sepihak.

Diterima dan disetujui oleh : _____ 20____
 Penyelenggara

(Taufik Hidayat)
 Hp. 0812 6776 2226

Mohon No.

 Tanda Tangan, Nama Jelas & Cap

Event Organizer :

PT. MAHUDUN SARICIPTA UTAMA
 J. Gading Raya IX No. 17
 Jakarta Timur
 Telp. 021 47883113
 Fax. 021 47883113



Lembar 1(Asli) Untuk Panitia / Lembar 2(copy) Untuk Peserta
Mohon Formulir ini di Fax atau Email ke :
 021 47883113
 mahudun.promo@gmail.com

NUSANTARA EXPO 2012 & HUT NTB KE -54

13 - 17 Desember 2012

**Pantai Labuhan Haji,
Lombok Timur NTB**

Sekretariat Pelaksana :

*Kantor Dinas Kelautan dan Perikanan
Provinsi Nusa Tenggara Barat*

Jl. Semanggi No. 08 Telp. 0370 6665430 Fax. 0370 645126

hotline : 0878 6436 8187

**PENDAFTARAN PAMERAN
JAKARTA**

Jl. Gading Raya IX No. 17

Telp. 021 - 44208092 Fax. 021 - 47883113

MARKETING

Sdr. NOFRIANTO 0852 74444896

Sdr. TAUFIK 0812 6776 2226

Sdr. ALDRIN 0812 763 1461

Sdr. GUSTIN 0852 7825 4599

Sdr. DEDI AFWAN 0853 1288 7533

CARA PEMBAYARAN :

- 1. 75 % Dibayar Penyerahan Participant Form**
 - 2. 25 Dibayar 1 minggu sebelum Acara**
- Bisa dilaksanakan Chaque/Bilyet Giro**

Transfer ke :

Bank BNI

A/n. PT. MAHUDUN SARICIPTA UTAMA

No. Rekening : 0151983349

atau

Bank Mandiri

A/n. PT. MAHUDUN SARICIPTA UTAMA

No. Rekening : 108001232123

NB : Harga tersebut belum termasuk Pajak

email : mahudun.promo@gmail.com

www.nusantaraexpo2012.blogspot.com